

Chef de Projet Non Alimentaire

GRANDE DISTRIBUTION

10 mois

Pilotage de projet

Monitoring de données

C
O
N
T
E
N
U

- Dans le cadre du rachat de 200 magasins par l’enseigne, la Direction non-alimentaire a sollicité un besoin d’accompagnement pour [élaborer et piloter le plan d’exécution de ses projets stratégiques](#)
- La mission a pour objectifs de :
 - Affiner les reportings, **améliorer les processus décisionnels et stimuler la capacité d’innovation** au sein de la Direction non-alimentaire
 - Renforcer et **favoriser une collaboration étroite** entre les équipes internes et les partenaires externes

Méthodologie & Démarche de travail

CHANTIER 1

- Dans le cadre d’un rachat de grande ampleur, accompagnement de l’équipe non-alimentaire dans leur réflexion stratégique et opérationnelle
- Déploiement des nouveaux points de vente

CHANTIER 2

- Cadrage et déploiement de nouveaux processus impactés par le rachat des 200 magasins d’une enseigne concurrente à l’échelle locale
- Refonte des outils obsolètes nécessitant une remise à niveau des technologies et des processus associés

Exemples de livrables produits

[L1] Suivi & pilotage des KPIs

[L2] Définition & cadrage des besoins

[L3] Refonte process de fiches fournisseurs