

Analyse de la solution OMS actuelle & réalisation d'un benchmark pour un leader de la Grande Distribution

GRANDE DISTRIBUTION

4 mois

Transformation Digitale

Etude de marché

Expertise solutions OMS

C
O
N
T
E
X
T
E

- Des travaux d'analyse ont permis de mettre en exergue les **limites de l'outil OMS actuel** par rapport aux objectifs attendus, ne permettant plus de répondre à certains besoins fonctionnels et limitant la capacité d'innovation de l'enseigne.
- L'enseigne a donc souhaité **évaluer d'autres options afin d'identifier la solution la plus adaptée** au regard des enjeux Business et de la roadmap des outils de l'écosystème (ensemble des microservices de l'OMS : "oms-*") : **Coordination Omnicanale, Traçabilité, Réduction des Coûts, Optimisation de la Supply Chain.**

Interlocuteurs client clés



- Directeur Technologie L-Commerce
- Architecte Technique L-Commerce
- Directeur société spécialisée OMS

Méthodologie & Démarche de travail

CHANTIER 1

- Construction de la matrice d'analyse (inclus dans l'OMS, interfaçable via standard/API) des critères techniques et fonctionnels
- Confrontation de la solution OMS avec la matrice pour déterminer le taux de couverture fonctionnelle de l'outil par rapport aux besoins techniques et business du client

CHANTIER 2

- Réalisation d'un benchmark sur un panel de solutions marché identifiées en amont
- Pour chaque solution, une analyse approfondie a été menée sur un ensemble de critères et de fonctionnalités identifiés avec les équipes OMS client

Exemples de livrables produits

[L1]
Identification et
priorisation des
futurs besoins
métiers & IT



[L2]
Taux de
couverture
fonctionnelle
OMS As-Is



[L3]
Evaluation du
niveau de maturité
&
recommandation



RÉALISATIONS MARQUANTES & RÉSULTATS OBTENUS

84

Une analyse approfondie de l'outil actuel a permis d'identifier un certain nombre de besoins fonctionnels et prérequis techniques

- 44 besoins business prioritisés et 40 prérequis techniques identifiés -

65%

Un taux de couverture fonctionnel de l'outil qui ne permet plus de soutenir les objectifs de croissance attendus à horizon 2025

- Volume de commandes passées en ligne à fin 2025 : +150% -

3

Editeurs retenus pour réaliser des démos approfondies des solutions

- 30 solutions identifiées pour macro-étude en phase de cadrage -